

Alessandro Romito

CONTEMPORARY ICONS

//

Il design è una parola che evoca molti significati: moda, arredamento, stile di vita. Il design è una parola usata come un aggettivo perché tutto ciò che piace, che è cool e che indica uno stile di vita sofisticato e moderno "è di design". Un uso improprio di una parola che significa disegno.

Design significa disegnare un oggetto, una sedia, un edificio, un'automobile, un abito e così a seguire, un iter progettuale compiuto da architetti e designer che un tempo ne erano gli unici artefici.

Dopo gli anni Novanta il design è diventato un termine popolare, di uso comune, un lusso accessibile che grazie a un gruppo come Ikea, ha espanso il significato della parola su un termine di paragone, un aggettivo appunto usufruibile da tutti, che rispecchiasse un determinato stile di vita in un prodotto. Ikea ha il merito di esserci arrivata per prima, partendo dalle prime sperimentazioni della fine degli anni settanta con la libreria Billy, e toccandone l'apice nei primi anni novanta.

Gli anni novanta hanno reso alla portata di tutti il concetto di design con la sola distinzione tra materiali economici e materiali preziosi, ma di fatto uguagliandone le qualità progettuali. Hanno anche segnato un profondo confine tra l'eredità dei grandi designer e le aziende leader che fino a quel momento avevano operato. È in questo preciso momento storico che aziende come Alessi ed Edra, ad esempio, immettono sul mercato oggetti che diventeranno sin dal principio icone di stile contemporanee, icone che ispireranno da lì in avanti il design ma che allo stesso tempo ne prenderanno le distanze come da una diva del cinema inarrivabile.

Il design si consoliderà negli anni come un mero prodotto commerciale, di maggiore significato semantico che artistico, seppur, talvolta, di innegabile valore.

Ciò che aziende come Kartell hanno ideato in quegli anni è di notevole significato simbolico ed iconoclasta, chi di noi oggi non riconosce una sedia Ghost? Dalla linea mi-

Design is a word that evokes many meanings: fashion, furniture, lifestyle. Design is a word used as an adjective because everything you like, that is cool and that indicates a sophisticated and modern lifestyle "is design".

An improper use of a word that means design.

Design means designing an object, a chair, a building, a car, a dress, in order to realize a design process, accomplished by architects and designers who once were the only authors.

After the Nineties, design became a popular term and commonly used, an accessible luxury that thanks to a group like Ikea, expanded the meaning of the word in a term of comparison, an adjective that can be used by everyone, reflecting a specific lifestyle of a product. Ikea was the first, starting from the experiments of the late Seventies with the famous Billy bookshop, and touching its peak in the early Nineties.

The Nineties brought the concept of design within everyone's reach, with the sole distinction between cheap and precious materials, but in fact equalizing their design qualities. They also marked a profound boundary between the legacy of great designers and the leading companies that had operated until then. It is during this precise historical moment that companies such as Alessi and Edra, for example, create objects that will become icons of contemporary style from the beginning, icons that will inspire design from there on, but at the same time taking their distances as they would from a cinema diva.

Design will consolidate over the years as a mere commercial product, of greater semantic than of artistic meaning, albeit, at times, of undeniable value.

What companies like Kartell designed in those years is of highly symbolic and iconoclastic relevance. In fact, who of us today does not recognize a Ghost chair? With its minimalist and captivating line, totally transparent, with an affordable cost and the perfect synthesis of the concept of modernity. A chair that perfectly matches the antique



Tour: Gae Aulenti

Ghost: Kartell

Tatlin: Edra

Kallax



ALESSI_Juicy Salif _design Philippe Starck_1990_ Archivio Alessi

nimale ed accattivante, totalmente trasparente, dal costo accessibile e dalla perfetta sintesi del concetto stesso di modernità? Una sedia che si abbina perfettamente al tavolo antico ereditato dalla nonna ma che ha un appeal moderno e sofisticato e fa sentire orgogliosi di poter dire "ho una sedia di design in casa".

Oggi il design è l'eredità di architetti e aziende che negli anni novanta hanno toccato il punto più alto del disegno industriale e reso iconici oggetti inimitabili, che hanno ispirato i contemporanei ambiti progettuali.

table inherited from a grandmother, a chair with a modern and sophisticated appeal that makes one feel proud to be able to say "I have a design chair at home".

Today, design is the legacy of architects and companies that in the Nineties reached the highest point of industrial design and made iconic inimitable objects, and as such inspired contemporary design environments.

الرموز المعاصرة

التصميم هو كلمة تثير العديد من المعاني: الموضة والديكور وأسلوب الحياة. التصميم عبارة عن كلمة تستخدم كصفة لأن كل شيء يبدو بأنه رائع ويشير إلى أن أسلوب الحياة المتطور والحديث يسمى بـ "تصميم". و هو الاستخدام خاطئ للكلمة التي تعني رسم.

التصميم يعني رسم كائن أو كرسي أو مبنى أو سيارة أو فستان، إلخ... عملية التصميم يقوم بها مهندسون معماريون ومصممون كانوا في السابق المهندسين المعماريين فقط.

بعد التسعينات أصبح التصميم مصطلحًا شائع الاستخدام ، ترفًا يمكن الوصول إليه بفضل مجموعة مثل مجموعة إيكيا التي أوسعت معنى الكلمة في مصطلح المقارنة وهي صفة يمكن استخدامها من قبل الجميع لتعكس صورة محددة نمط الحياة في المنتج. تتمتع إيكيا بميزة الوصول إلى هذه النتيجة أولاً بدءًا من التجارب الأولى التي تمت في أواخر السبعينيات مع مكتبة بيبي.

جعلت التسعينات مفهوم التصميم في متناول الجميع ، مع الفرق الوحيد بين المواد الرخيصة والمواد الثمينة

ولكن في الواقع تساوي صفات التصميم الخاصة بهم. لقد شكّلوا أيضًا حدًا عميقًا بين تراث المصممين الكبار والشركات الرائدة التي عملت حتى ذلك الحين. في هذه الفترة التاريخية تقوم شركات مثل الآسي و إيدرا، على سبيل المثال، كائنات السوق التي ستصبح أيقونات للأسلوب المعاصر من البداية، أيقونات تستلهم التصميم من هناك.

سينتزز التصميم على مر السنين كمنتج تجاري له أهمية دلالية أكبر من دلالاته الفنية.

شركات مثل كارتال صمموا في تلك السنوات تصاميم ذات أهمية رمزية مميزة، من منا اليوم لا يتعرف على كرسي غوست؟ من

خط الحد الأدنى وأسر و شفافة تماما مع تكلفة معقولة والتوليف المثالي لمفهوم الحدائ؟ كرسي يتناسب تمامًا مع الطاولة العتيقة الموروثة من الجدة ولكن له جاذبية حديثة ومتطورة ويجعل المرء يشعر بالفخر لكونه قادرًا على القول "الذي كرسي ذو تصميم حديث في المنزل".

اليوم يعد التصميم إرثًا من المهندسين المعماريين والشركات الذين لمسوا في التسعينات أعلى نقطة في التصميم الصناعي وصنعوا أشياء مميزة لا تُنسى مما ألهم بيئات التصميم المعاصرة.